

Mediadaten 2009



Saison 2008/2009

www.parkscout.de

Allgemeine Daten,
Werbeformen und Preise

Parkscout.de sowie
Parkscout Freizeitführer
sind Produkte/Marken
der Parkteam AG.

**PARK
TEAM**_{AG}

Die Freizeitmacher

Foto: Liseberg, Schweden



Wir über uns

Die Freizeitmacher

Die Parkteam AG ist als Freizeitmacher seit mittlerweile mehr als acht Jahren erfolgreich in der Freizeit- und Reisebranche tätig. Neben etablierten Freizeit-Portalen wie Parkscout.de und Freizeitstars.de entwickelt und produziert die Parkteam Special-Interest-Produkte, vertreibt Eintritts-

karten, publiziert eine eigene Reihe von Freizeitparkführern und ist als Logistik-Dienstleister für einige der führenden Reiseunternehmen tätig.

Das bietet Parkteam

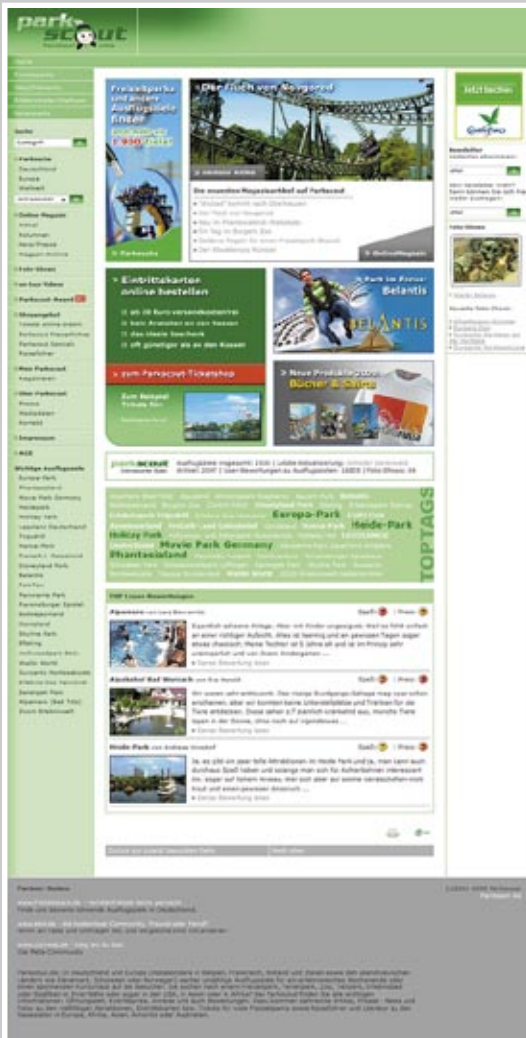
- » Werbemöglichkeiten parkscout.de
- » Werbemöglichkeiten freizeitstars.de
- » Hoteleinträge
- » Ausflugsziel-Premieeinträge
- » Produktion Freizeitführer (Print)
- » Eintrittskarten Ful Fillment



Screenshot, Parkteam Homepage



Die Nummer 1 in Europa



Das Freizeit-Portal

Parkscout.de ist seit mehr als 9 Jahren Europas größtes Portal zu den Themen:

- » Freizeitparks
- » Zoos und Tierparks
- » Erlebnisbäder
- » Ferienparks

Mit redaktionellem Online-Magazin, News, allen wichtigen Infos zu rund 2.000 Zielen, User-Bewertungen und Eintrittskarten-Service ist Parkscout die One-Stop-Adresse für Ausflugsziele wie Freizeit- und Themenparks, Zoos, Bäder oder Ferienparks sowohl in Deutschland als auch weltweit.

Parkscout.de auf einen Blick

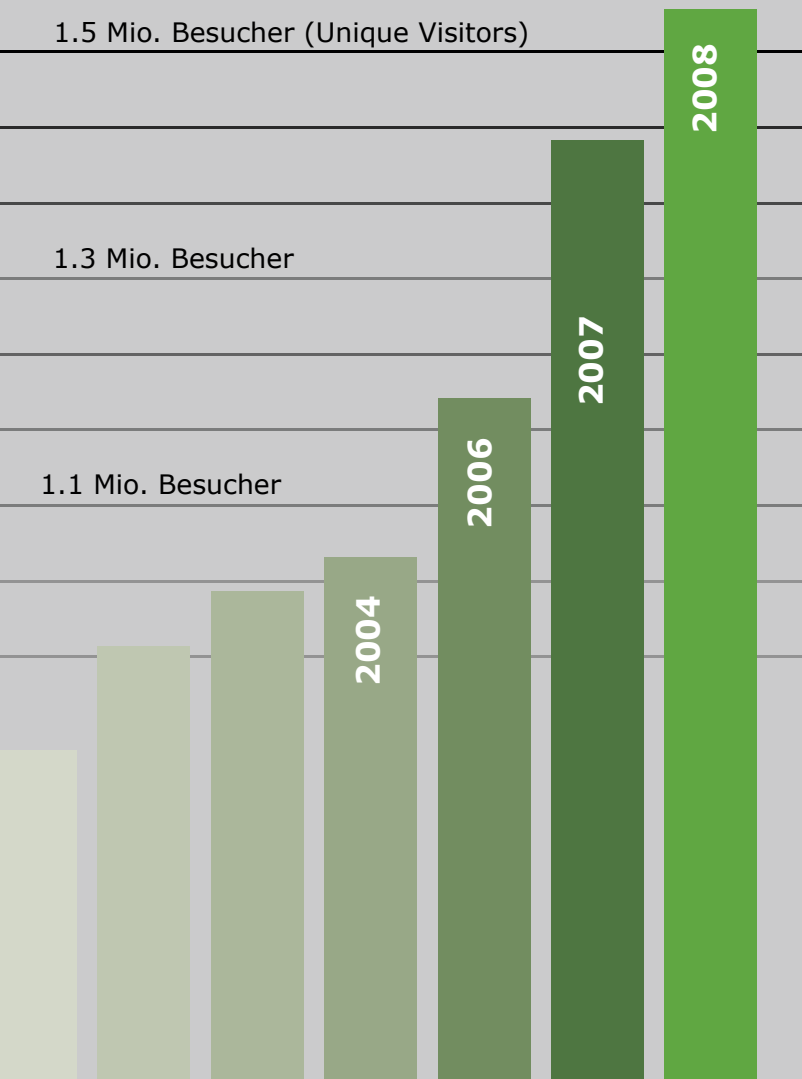
- » Infos zu ca. 2.000 Ausflugsziele aus 48 Ländern
- » Über 2.000 Berichte und Artikel
- » rund 17.000 Leser-Ausflugsziel-Bewertungen
- » zahlreiche Foto-Shows und Videos
- » Eintrittskarten zu den Parks in Europa online bestellen
- » Eigene Buchreihe: Parkscout Freizeitführer
- » Eigene Produkte zum Thema (Kalender, Quartetts usw.)



Zahlen und Fakten



Page Impressions, Unique Visitors u.m.



Seitenaufrufe / PI's

Circa 15,2 Millionen Seitenaufrufe registrierten wir 2008 auf Parkscout.de.

Besucher / Unique Visitors

Rund 1,53 Millionen Besucher bedienten sich im Jahr 2008 aus den Parkscout.de-Seiten.

Soviel lesen unsere Besucher

Jeder Besucher liest im Schnitt 8,44 Seiten auf Parkscout.de - auch die Verweildauer in Minuten liegt extrem hoch.

Wachstum

Wir erwarten auch im Jahr 2009 einen hohen prozentualen Besucherzuwachs.



Zielgruppe



Unsere Leser = Ihre Kunden

Zielgruppe

Unsere Besucher setzen sich vor allem aus erlebnis- und freizeitorientierten Familien zusammen, die sich Informationen für ihre Freizeit- und Kurzurlaubsplanung holen. Hauptzielgruppe sind mobile Familien mit Kindern.

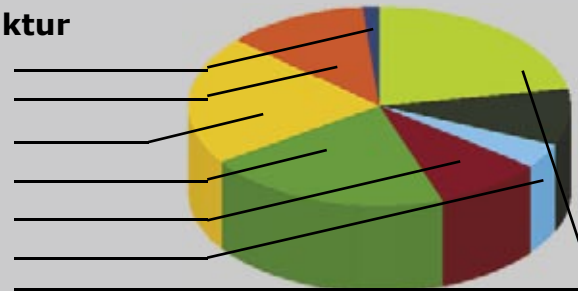
Das Haushaltseinkommen der Besucher liegt deutlich über dem bundesweiten Durchschnitt.

Die Altersgruppe von 25 - 49 Jahren ist überproportional vertreten.

Fast 50% unserer Besucher können der Bevölkerungsgruppe „Lebensgemeinschaft / Ehe mit Kindern“ zugeordnet werden.

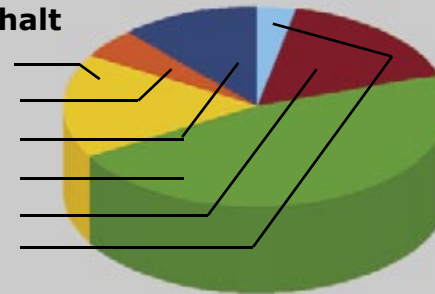
Einkommensstruktur

Unter 500 €	1.34%
500 - 1.500 €	12.05%
1.500 - 2.500 €	21.21%
2.500 - 3.500 €	20.76%
3.500 - 5.000 €	9.15%
über 5.000 €	4,02%
Keine Angaben	31.47%



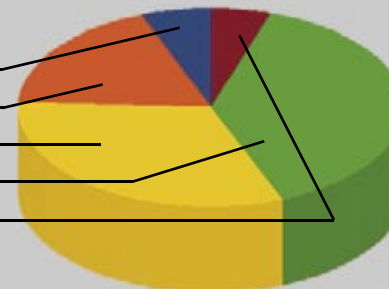
Zusammensetzung Haushalt

Alleinstehend, ohne Kinder	11.61%
Alleinstehend, mit Kindern	4.91%
Lebensgem./Ehe, ohne Kinder	16.96%
Lebensgem./Ehe, mit Kindern	46.65%
Mit Eltern, Großeltern, Familie	16.74%
andere	3.21%



Alter

Unter 18	5.80%
18 - 24	18.53%
25 - 34	31.70%
35 - 49	39.06%
50 - 65	4.11%
Über 65	0.80%



Werbemöglichkeiten ...



... auf Parkscout

Möglichkeiten Startseite

■ FullSize (Banner)

■ Aktionsfläche1

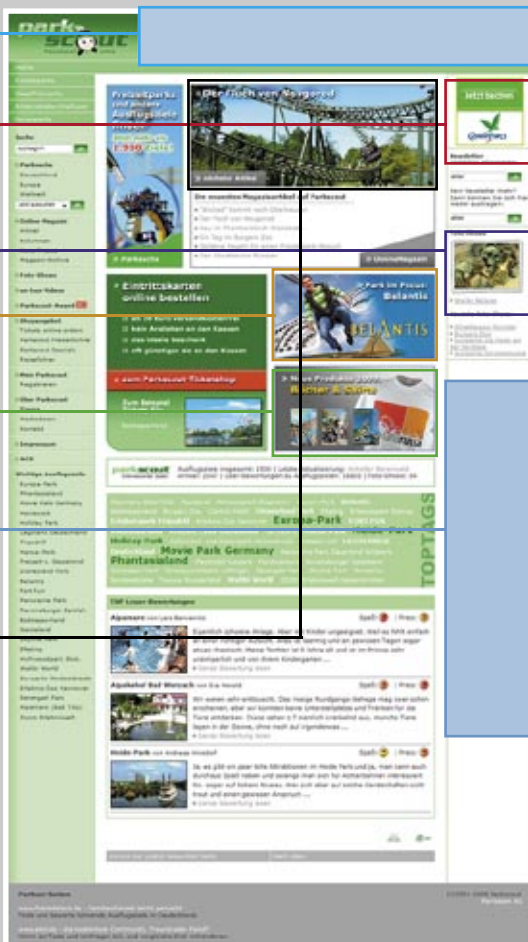
■ Fotoshow

■ Park im Focus

■ Aktionsfläche2

■ Skyscraper (Banner)

■ Advertorial



Möglichkeiten Zielinforeite

■ FullSize (Banner)

■ Skyscraper (Banner)

■ Hoteleintrag

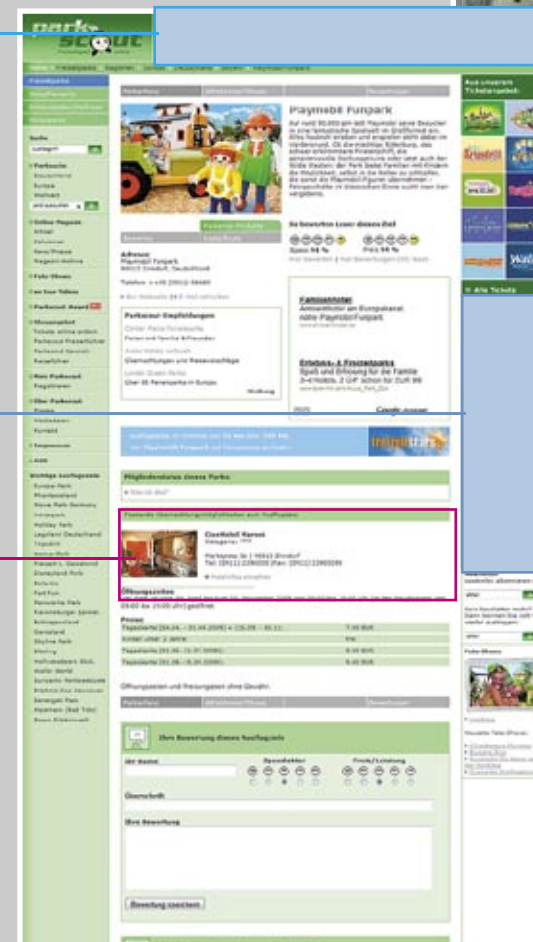


Foto: Dollywood, USA

Werbemöglichkeiten ...



... ganz kurz erklärt

■ Fullsize-Banner

Standard-Werbeform im oberen sichtbaren Bereich.

Größe: 728x90

■ Skyscraper-Banner

Standard-Werbeform im oberen rechten Bereich – zusammen mit Fullsize-Banner auch als Hockeystick buchbar.

Größe: 160x600

■ Aktionsfläche 1

Banner oder Textanzeige im sichtbaren rechten Bereich.

Größe: max 160x160, max. 2 Buchungen

■ Park im Focus

Wöchentlich ein Ausflugsziel redaktionell ausführlich vorgestellt.

Größe: 295x140

■ Aktionsfläche 2

Banner oder Textanzeige im sichtbaren rechten Bereich.

Größe: 295x140, max. 1 Buchung

■ Foto-Show

Ausflugsziele mit bis zu 16 Bildern in Kategorie Fotoshows vorgestellt.

■ Hotel-Eintrag

Hotels und andere Unterkünfte ausführlich und zielgruppengenau vorgestellt.

■ Advertorial

Ihr Artikel in unserem Online-Magazin inkl. Links zu Ihren Angeboten.

Textbeitrag mit Fotos, Teaser-Größe auf der Startseite: 448x187



■ Newsletter-Anzeige

Bis zu vier Zeilen Text und Link zum Angebot. (Newsletter monatlich an regelmäßig bereinigte 15.000 Abonnenten)

Ausserdem ...



Premium-Ausflugsziel-Eintrag

Ausflugsziel mit Attraktionen und allen Infos ausführlich vorgestellt.

(Siehe PDF Premium-Eintrag)

Klassische Printanzeigen

1/1 oder 1/2 Seiten in unseren beliebten Freizeitführern. Größe: Din A5 (siehe PDF Freizeitführer)

Werbemöglichkeiten



... Preisliste

Werbemöglichkeit, Typ	Größe, Menge		Preis in €
■ Full-Size Banner	728 x 90 px	TKP	12,- €
■ Skyscraper	160 x120 px	TKP	18,- €
■ Aktionsfläche 1	max 160 x 160 px	4 Wochen	249,- €
■ Park im Focus	295x140	1 Woche	129,- €
■ Aktionsfläche 2	295x140	4 Wochen	749,- €
■ Advertorial/Textbeitrag	448x187 (Teaser auf Startseite)	2 Wochen	449,- €
■ Foto-Show	16 Fotos	einmalig	79,- €
Foto-Show (Update)		Foto-Update	29,- €
■ Hoteleintrag	bei 3 Ausflugszielen Ihrer Wahl	Jährlich	49,- €
Hoteleintrag (Addon)	jedes weitere Ausflugsziel	jährlich	9,- €
! Newsletter-Eintrag	8 Zeilen plain Text plus Link	einmalig	349,- €
Premium-Ausflugsziel-Eintrag		siehe PDF Premiumeintrag	
Printanzeige	1/1 Din A5	siehe PDF Freizeitführer	

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Preisliste Stand August 2009



Foto: Dollywood, USA

Kontakt



Adressen und Ansprechpartner

Adresse

Parkteam AG
Bornheimerstr. 20-22
53111 Bonn

Tel: 0228 / 184975-0
Fax: 0228 / 184975-29

Ihre Parkteam-Ansprechpartner

- Mike Vester -

Mail: mv@parkteam.de
Tel: 0228 / 184975-0

- Achim Schefczyk -

Mail: as@parkteam.de
Tel: 0228 / 184975-22

Unser Vermarkter für Banner & Co.

mediaroute GmbH

Hauptfirmensitz:
Mühlenstr. 24
53721 Siegburg

Tel +49 2241.25544-10
Fax +49 2241.25544-79
mail: info@mediaroute.de

Aussenbüro Hamburg:
Bergedorfer Schlossstrasse 17
21029 Hamburg

Tel +49 40.4118843-0
Fax +49 40.4118843-19

mediaroute
the way of advertising

