

# Mediadaten 2009

**freizeitstars**  
Familienfreizeit leicht gemacht

Saison 2008/2009

[www.freizeitstars.de](http://www.freizeitstars.de)

Allgemeine Daten,  
Werbeformen und Preise

Freizeitstars.de ist ein  
Produkt/Marke  
der Parkteam AG.

**PARK  
TEAM**<sub>AG</sub>

Die Freizeitmacher



## Wir über uns



Screenshot, Parkteam Homepage

### Die Freizeitmacher

Die Parkteam AG ist als Freizeitmacher seit mittlerweile mehr als acht Jahren erfolgreich in der Freizeit- und Reisebranche tätig. Neben etablierten Freizeit-Portalen wie Parkscout.de und Freizeitstars.de entwickelt und produziert die Parkteam Special-Interest-Produkte,

verreibt Eintrittskarten, publiziert eine eigene Reihe von Freizeitparkführern und ist als Logistik-Dienstleister für einige der führenden Reiseunternehmen tätig.

### Das bietet Parkteam

- » Werbemöglichkeiten parkscout.de
- » Werbemöglichkeiten freizeitstars.de
- » Hoteleinträge
- » Ausflugsziel-Premieinträge
- » Produktion Freizeitführer (Print)
- » Eintrittskarten Ful Fillment



## Familienfreizeit leicht gemacht



### Ausflugsziele in Deutschland

Freizeitstars ist die Anlaufstelle im Internet, wenn es um Tagesausflüge in Deutschland geht. Hier kann der Besucher ganz einfach Ziele in seiner Umgebung, in seinem Landkreis oder in seinem Bundesland finden! Schon jetzt sind mehr als 3.900 solcher Ausflugsziele im gesamten Bundesgebiet gelistet

Videos, Meinungen, Bewertungen und Rankings helfen bei

Freizeitstars dem Besucher neben vielen Infos bei der Planung des nächsten Ausflugs.

- » Museen
- » Badespaß
- » Schlösser & Co.
- » Freizeitparks
- » Aktiv & Abenteuer
- » Theater & Co.
- » Pflanzen & Tiere

### Freizeitstars.de auf einen Blick

- » Infos zu ca. 3.900 Ausflugsziele aus Deutschland
- » rund 10.000 Leser-Ausflugsziel-Bewertungen
- » über 6.000 Fotos
- » Aussagekräftige und informative Videos



# Zielgruppe

## Unsere Leser = Ihre Kunden

### Zielgruppe

Unsere Besucher setzen sich vor allem aus erlebnis- und freizeitorientierten Familien zusammen, die sich Informationen für ihre Freizeit- und Kurzurlaubsplanung holen. Hauptzielgruppe sind mobile Familien mit Kindern.

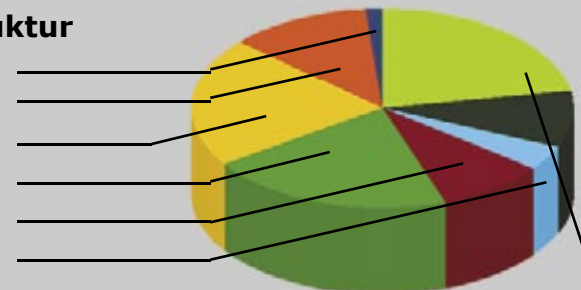
Das Haushaltseinkommen der Besucher liegt deutlich über dem bundesweiten Durchschnitt.

Die Altersgruppe von 25 - 49 Jahren ist überproportional vertreten.

Fast 50% unserer Besucher können der Bevölkerungsgruppe „Lebensgemeinschaft/Ehe mit Kindern“ zugeordnet werden.

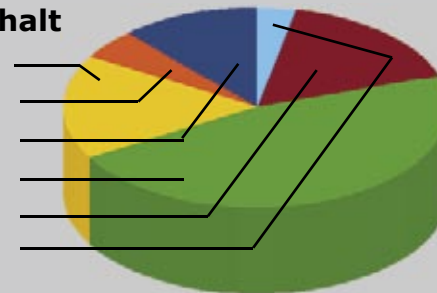
### Einkommensstruktur

Unter 500 €	1.34%
500 - 1.500 €	12.05%
1.500 - 2.500 €	21.21%
2.500 - 3.500 €	20.76%
3.500 - 5.000 €	9.15%
über 5.000 €	4,02%
Keine Angaben	31.47%



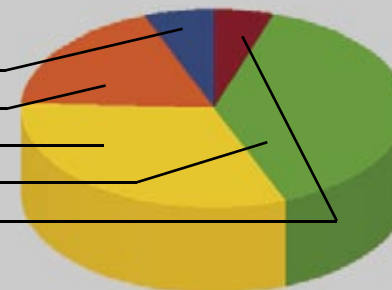
### Zusammensetzung Haushalt

Alleinstehend, ohne Kinder	11.61%
Alleinstehend, mit Kindern	4.91%
Lebensgem./Ehe, ohne Kinder	16.96%
Lebensgem./Ehe, mit Kindern	46.65%
Mit Eltern, Großeltern, Familie	16.74%
andere	3.21%



### Alter

Unter 18	5.80%
18 - 24	18.53%
25 - 34	31.70%
35 - 49	39.06%
50 - 65	4.11%
Über 65	0.80%



# Werbemöglichkeiten ...

## ... auf Ferienstars

### Möglichkeiten Startseite

■ FullSize (Banner)

■ Aktionsfläche1

■ TopVideo

■ Skyscraper (Banner)

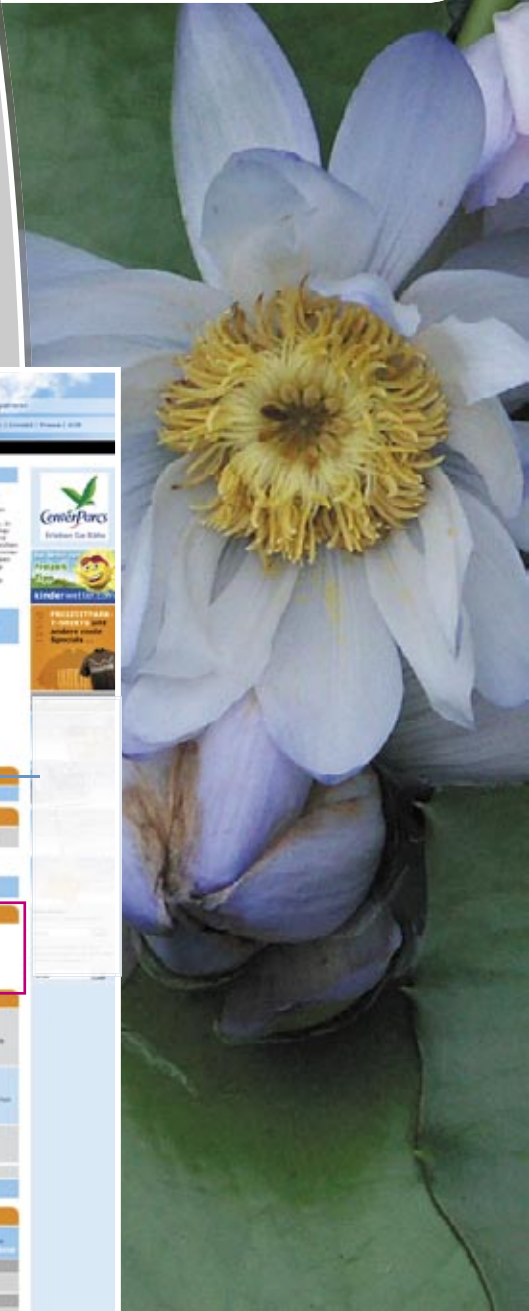


### Möglichkeiten Zielseite

■ FullSize (Banner)

■ Skyscraper (Banner)

■ Hoteleintrag



# Werbemöglichkeiten ...

... ganz kurz erklärt

## ■ Fullsize-Banner

Standard-Werbeform im oberen sichtbaren Bereich.

Größe: 728x90

## ■ Skyscraper-Banner

Standard-Werbeform im oberen rechten Bereich – zusammen mit Fullsize-Banner auch als Hockeystick buchbar.

Größe: 160x600

## ■ Aktionsfläche 1

Banner oder Textanzeige im sichtbaren rechten Bereich.

Größe: max 160x160

## ■ TopVideo

Ihr Image-Video auf der Startseite von Freizeitstars.de

Größe: 4:3 oder 16:9

## ■ Hotel-Eintrag

Hotels und andere Unterkünfte ausführlich und zielgruppengenau vorgestellt.

## Ausserdem ...

### Express Ausflugsziel-Eintrag

In enger Absprache Ihr Ausflugsziel mit Fotos und allen Infos ausführlich vorgestellt und innerhalb von drei Werktagen veröffentlicht.



# Werbemöglichkeiten

## ... Preisliste

Werbemöglichkeit, Typ	Größe, Menge		Preis in €
■ Full-Size Banner	728 x 90 px	TKP	12,- €
■ Skyscraper	160 x120 px	TKP	18,- €
■ Aktionsfläche 1	max 160 x 160 px	4 Wochen	149,- €
■ TopVideo	4:3 oder 16:9	2 Wochen	249,- €
■ Hoteleintrag	bei 3 Ausflugszielen Ihrer Wahl	Jährlich	29,- €
Hoteleintrag (plus)	jedes weitere Ausflugsziel	Jährlich	9,- €
Express-Eintrag		einmalig	49,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



## Adressen und Ansprechpartner

### Adresse

Parkteam AG  
Bornheimerstr. 20-22  
53111 Bonn

Tel: 0228 / 184975-0  
Fax: 0228 / 184975-29

### Ihre Parkteam-Ansprechpartner

- Mike Vester -

Mail: [mv@parkteam.de](mailto:mv@parkteam.de)  
Tel: 0228 / 184975-0

- Achim Schefczyk -

Mail: [as@parkteam.de](mailto:as@parkteam.de)  
Tel: 0228 / 184975-22

